



Origin Green per i prodotti irlandesi

Bord Bia – Irish Food Board, ha comunicato l'esito di uno studio che sottolinea l'ambizione dell'industria agroalimentare irlandese a diventare un **leader mondiale nella produzione sostenibile**. In particolare si tratta di un report che rappresenta una sintesi dei primi tre anni del programma **"Origin Green"**, lanciato nel giugno 2012 e che si configura come il **primo programma di sostenibilità a livello nazionale per il settore food&beverage**.

Pur avendo esportato, nel 2014, prodotti biologici in **175 mercati**, con un profitto di circa **10.5 miliardi di euro** per l'economia nazionale, l'Irish Food Board sostiene che non basti più dichiarare che l'Irlanda è un paese "verde", ma è necessario anche dimostrarlo.

Da quando **Origin Green** è stato lanciato, più di 55.000 aziende agricole irlandesi e 122 società nei settori food&beverage ed orticoltura hanno aderito al programma, diventando membri verificati. Queste aziende agricole rappresentano il **90% della produzione di manzo irlandese e la metà della sua produzione di latte**; allo stesso tempo queste aziende rappresentano **l'85% delle esportazioni food&beverage della nazione**.

Il programma prevede il raggiungimento di oltre **800 obiettivi di sostenibilità**, relativi a materie prime, processi di produzione e sostenibilità sociale, che i produttori aderenti si sono impegnati a raggiungere. L'orientamento dei target è quello di **ridurre sia il consumo energetico sia quello idrico**, rispettivamente di **12 milioni e 17 milioni di euro entro il 2017**, e di cercare di **ridurre il volume dei rifiuti di 14.000 tonnellate**. Secondo l'Irish Food Board, Origin Green ha ricevuto **consenso universale dalla Banca Mondiale, World Wildlife Fund** e dai leader internazionali dell'industria

food&beverage.

E' ottimista **Aidan Cotter**, CEO di Bord Bia – Irish Food Board: “A tre anni e mezzo dal suo lancio, Origin Green ha acquisito importanza nazionale e ottenuto consensi anche all'estero, in misura davvero inaspettata. Questo sta cambiando il nostro modo di produrre e il nostro modo di fare business”.

Il report dell'Irish Food Board indica che il **totale dei gas serra generati dall'agricoltura** potrebbe essere **ridotto del 6%**, o di 1 milione di tonnellate, se le aziende produttrici di carne bovina e di prodotti lattiero-caseari meno performanti fossero in linea con la media nazionale. **Il bestiame dedicato alla produzione di latte in Irlanda vanta l'impronta di CO2 più bassa di tutta l'Unione Europea**, mentre il bestiame dedicato alla produzione di carne bovina si colloca al quinto posto.

Secondo il programma **Origin Green**, alle aziende alimentari viene chiesto di **creare un piano di sviluppo sostenibile per i prossimi 3-5 anni**, in cui gli obiettivi riguardano ambiti quali l'approvvigionamento delle materie prime, l'uso dell'energia, emissioni di gas serra, la gestione dell'acqua e dei rifiuti, e la sostenibilità sociale, come ad esempio la produzione di alimenti più sani e investimenti nelle comunità locali.

“Il lancio di Origin Green ha segnato l'inizio di un viaggio straordinario: siamo sulla buona strada per realizzare il nostro obiettivo di far diventare l'Irlanda un leader mondiale” ha dichiarato **Aidan Cotter**.

Per completare la filiera, a breve, l'Irish Food Board estenderà il programma **Origin Green anche alla grande distribuzione e ai servizi di ristorazione**.

Per concludere Cotter ha aggiunto: “La crescente richiesta di prodotti alimentari da parte di una popolazione in costante aumento rappresenta una grande opportunità per i produttori agroalimentari irlandesi. Ciononostante dobbiamo rimanere consapevoli che è nostra la responsabilità di crescere senza mettere a rischio l'uso delle risorse naturali a lungo termine. La più grande sfida della società moderna, in cui

ognuno di noi è chiamato a fare la sua parte, è attenuare i cambiamenti climatici attraverso la riduzione delle emissioni di gas serra”.

Per quanto riguarda il futuro, l'Irish Food Board ha definito una serie di tappe fondamentali sotto 5 pilastri essenziali:

1. Ridurre l'impatto ambientale
2. Migliorare l'impatto sulla società focalizzando l'attenzione su quello che può essere considerata una delle maggiori sfide sociali di oggi: a salute e il benessere
3. Fare dell'Irlanda una vetrina per la sostenibilità.
4. Collaborare per Innovare attivamente con organizzazioni come il Carbon Trust, la SAI Platform, il WWF, la FAO e la Banca Mondiale.
5. Comunicare la storia di Origin Green verso un più ampio pubblico di consumatori, in modo che non soltanto in Irlanda, ma anche all'estero i consumatori possano riconoscerlo come garanzia di alta qualità di cibo e bevande.

Lucilla Meneghelli